التنمية الثقافية

والعمل الخيري المتكامل

إعــداد

معهد كامز للتدريب الأهلي

دولة الكويت

بحثٌ مقدَّمٌ إلى

« مؤتمر العمل الخيري الخليجي الثالث »

دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي

٢٠ – ٢٢ يناير ٢٠٠٨ م

هذا البحث يعبّر عن رأي الباحث

ولا يعبّر بالضرورة عن رأي دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي



مقدمة

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين ، نبينا وحبيبنا محمد بن عبد الله ، صلى الله عليه وسلم وعلى آله وأصحابه أجمعين .

لقد كرم الله العلم والعلماء وفرض النبي العلم على كل مسلم وحث على طلبه من المهد إلى اللحد ، وفي داني الأرض وأقاصي البلاد حتى لو كان في الصين .

تلك دعوة طيبة لما نسميه اليوم بالتنمية والتطوير البشري ، والحق يقال: إن المجتمع الإسلامي منذ بدايته قد وضع اللبنة الأولى لهذا التوجه (١) . حتى إذا جاء العصر العباسي – عصر الحضارة الإسلامية المنفتحة على العالم الخارجي في ذلك الوقت – كانت الدعوة قد وجدت طريقها للتنفيذ على نطاق كبير ، فالمجالس الأدبية ودور العلم والحكمة بالإضافة إلى المساجد ودور القضاء ومجالس الحكماء ، كانت تمارس بالفعل مفهوم التنمية الثقافية دون تخطيط علمي دقيق ، وإنما بموجب دعم سياسي ووازع ديني متمثل في آيات القرآن الكريم وأحاديث النبي صلى الله عليه وسلم .

ولقد كان للعالم الإسلامي أيضاً السبق في ظهور المدارس النظامية أو التعليم النظامي المدعوم من قبل الدولة والحكام ، إلا أن هذا النوع من التعليم لم يتأصل في المجتمع أو يستمر كثيراً ، فبالرغم من كل الجهود المبذولة في ترشيد التعليم النظامي ، إلا أن بعض الأصوات قد ارتفعت مؤخرا بالاستغاثة من ويلات النظام التعليمي العتيق وأجهزته التقليدية النمطية المتمثلة في المدارس والمعاهد والكليات والجامعات وما تضمنته من ثالوث قديم (المعلم ، التلميذ ، قاعة الدرس) يحبس المتلقي في حذاء صيني ضيق يمنعه من الانطلاق والانتشار والشمول(٢).

ولقـد أكد (دور) في دارسـته مرض الشـهادات حيـث أوضح أن التعليـم النظامي يركز على منح الشهادات أكثر من تركيزه على اكتساب المهارات وتحقيق الذات (٣).

وبذلك فقد ارتأى بعض العلماء بأن التعليم المدرسي أصبح سـلعة فاسـدة رائجة في مجتمع اسـتهلاكي كبـير ، وأن المخرج الوحيـد في هذه الحالة ، إيجـاد ترتيبات حديثة تسـمح للفرد أن يتحكم في مصادر التعليم والتعلم ، فيختار النوع والمصدر الذي يريده سـواء كان ذلك المصدر مجموعـة الرفـاق أو العمال المهـرة ، أو غير ذلك من الأفراد والمجموعـات بحيث لا تمارس على الفرد أي تحيزات في محيط العمل على أساس المعرفة المدرسية السابقة (٤) .

لذلـك فإننا نـرى إن النجاح في مجال التنميـة الثقافية والبشرية ليس لفظـاً يمكن أن نتغنى بـه ، ولكنـه محصلـة تضافر جهـود معينة لفريـق عمل من المفكريـن والمخططـين مدعم بجهاز إداري وفني من المنفذين والمنسـقين ، متخذين من الصدق شـيمة لهم في علمهم وتنظيمهم ، بل ومع أنفسهم ، بالإضافة إلى التعاون والصبر في سبيل إتاحة الفرص للأفراد المطلوب تزويدهم بالمهارات والخبرات التي تتوافق مع الاحتياجات العملية للمتطلبات الوظيفية .

وهنا نؤكد على العمل الجماعي كسـبيل إلى النجاح الجماعـي الذي يدعم بنيان ونماء العمل الخـيري والتطوعـي الذي نحـن بصدده في هـذه الورقة من جانـب ، وفي مجال التنميـة الثقافية والكفاءة في نشر الدعوة من جانب آخر.

كما أنه يجب مراعاة أن النجاح والفشـل قياسـات نسبية ولكن لكل قناة من قنوات النشاط ظروفها وضوابطها التي تحدد مقدار هذا النجاح.

ومـن هـذا المنطلق ، يسـعد معهدنا « معهد كامز للتدريب الأهلي » الـذي يعد وقفاً للعمل الخيري والتطوعي لجمعية النجاة الخيرية المنبثقة عن لجنة التعريف بالإسلام في دولة الكويت ، أن تتقـدم بهذه الورقة التي شـملت مجموعة من القنوات الهادفة إلى التنميـة الثقافية المتكاملة في العمل الخيري والتطوعي .

إن معهد كامز يسعى إلى أداء الرسالة الثالثة للجنة التعريف بالإسلام وقناتها ، جمعية النجاة الخيرية ، التي تضم بين أهدافها - تلمس الاحتياجات البشرية والعمل على تنمية قدراتهم ومهاراتهم بما يكفل مواجهة القصور في هذا المجال ، الأمر الذي سوف يقودنا حتما ، إلى التمنية الشاملة في تأهيل الكوادر البشرية العاملة في مجال العمل الخيري والتطوعي بالمستوى المتميز والكفاءة المطلوبتين لإنجاز الأعمال ،كما أن للمعهد توجه خاص في نشر لغة الضاد (اللغة العربية) بالوسائل الحديثة وتقنياتها المتطورة ، سواء كان ذلك عن طريق التلقين المباشر أو التنمية عن بعد (التعليم والتدريب عن بعد) .

التعريف باللجنة :

لجنة التعريف بالإسلام هي إحدى اللجان التابعة لجمعية النجاة الخيرية والتي قام على تأسيسها كوكبة من دعاة الكويت المعروفين وذلك منذ عام ١٩٧٨ م حيث عرفت في حينها بـ « مدارس الجمعة » .

يتمثل عمل اللجنة في التعريف بالإسلام لغير المسلمين حيث تضم أكثر من ٦٨ داعية يتقنون التحدث بمختلف لغات العالم ، كما أنه يقوم بإنجاز إعمالها وأنشطتها المتنوعة في مجال الدعوة إلى الله بفعالية وكفاءة وتميز واحتضان العمل الخيري في الكويت محققين بذلك ما جاء في كتابه الكريم: ﴿ **ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ** ﴾ بعيداً عن الغلو و التطرف (٤).

دور اللجنة في التعريف بالإسلام لغير المسلمين :

إن إظهار المبادئ الإسلامية التي جاءت في القرآن الكريم وفي السنة النبوية المشرفة لأكبر دليل على وضوح صورة الإسلام السمحة ، مع بيان علاقة الإسلام بالأديان الأخرى والتي

تؤكدها الآية الكريمة السابق ذكرها: ﴿ ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ﴾ بعيداً عن الغلو و التطرف (٥) .

رعاية المهتدين الجدد :

إن الاهتمام برعاية المهتدين ، يعد من أهم الأولويات التي تدعو إليها اللجنة ، والتي تحتاج إلى دعم واستمرار في توعيتها حتى تستمر في اتباع نور الهداية والاستزادة في المعرفة عن الدين الحنيف والبعد عن ظلمات الماضي (٦) .

التوعية والترابط بين الجاليات :

إن التوعية الثقافية والاستزادة في تقوية البعد الإيماني يعد مطلباً أساسياً للجنة ، حتى يتم دعم البعد الإيماني الذي يؤدي إلى التقارب بين الجاليات المسلمة ، الأمر الذي يقوي روح الإخاء بين أفراد المجتمع المسلم المتواجد على هذه الأرض الطيبة وترسيخ روح الحب والتعاون بين الجاليات الإسلامية (٧) .

تعليم وتنمية مهارة اللغة العربية :

إن إتقان اللغة العربية ومعرفتها تعد أساساً في التنمية الثقافية الإسلامية ، فمن أتقن اللغة العربية ، حتى ولو كان من غير المسلمين ، سوف يتجه إلى القرآن الكريم لقراءته ، ليس للهداية فحسب ، بل لمعرفة هذا الدين القيم وأركانه وسماحته ، لذلك فإن تعليم اللغة العربية تعد من أوليات اللجنة والمعهد على حد سواء .

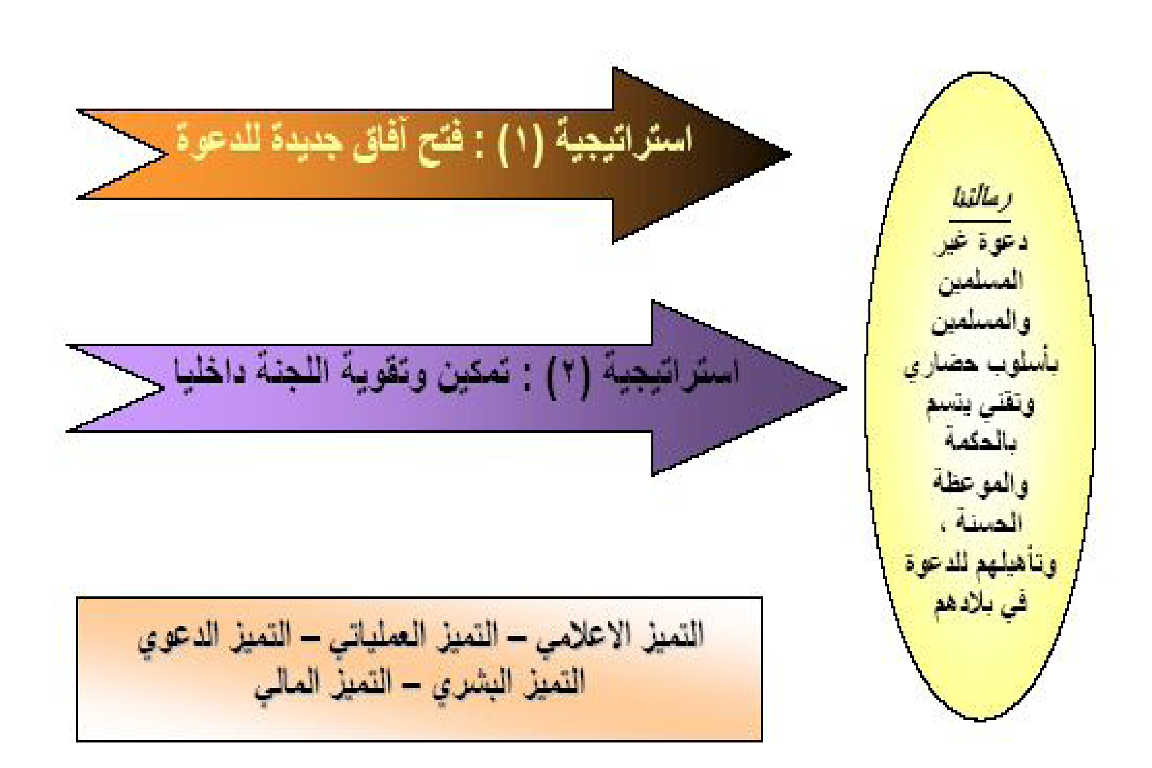
لذلك فإن اللجنة قد وضعت أولوياتها في الآتي (٨) :

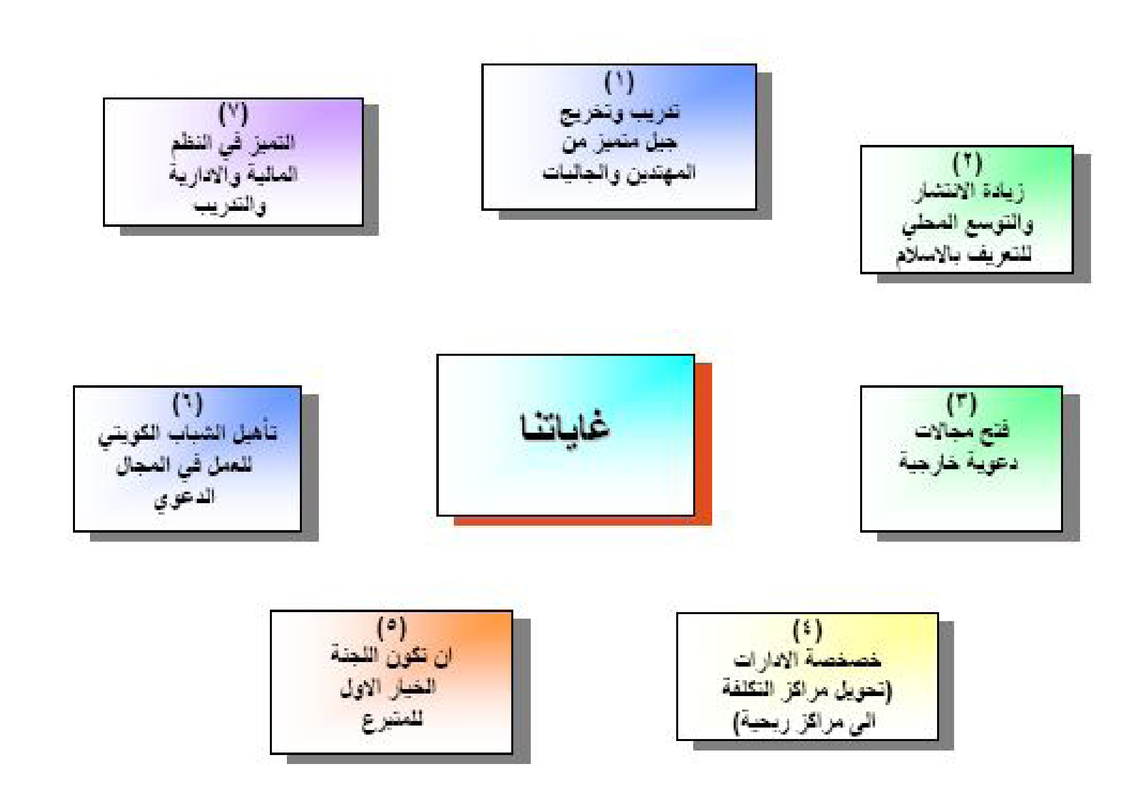
شعار اللجنة : رحمة للعالمين.

رؤيـة اللجنة : نسـعى أن تكون اللجنة الرائدة في التعريف بالإسـلام ورعاية المهتدين على المستوى المحلي والعالمي.

رسالـة اللجنة : دعوة غير المسلمين والمسلمين إلى الحوار بأسلوب حضاري وتقني، يتسم بالحكمة والموعظة الحسنة وتأهيلهم بالثقافية الإسلامية التي تدعم الدعوة في بلدانهم .

قيـم اللجنة : إننا نسعى إلى الحكمة و النمو والتميز .





الغاية رقم (١) : تخريج جيل قيادي دعوي من المهتدين والجاليات .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	تأهيل مساعدين دعاة من المهتدين	مساعد داعية	١٠٠	١٠٠
٢	تأهيل تدريب دعاة من الجاليات	داعية	١٠٠	١٠٠
٣	تخريج دارسي اللغة العربية (المستوى الثالث)	دارس	٩,٠٠٠	٩,٠٠٠
٤	تخريج طلبة من المهتدين الجدد (المستوى ثالث)	مهتدي	١٢,٠٠٠	١٢,٠٠٠

الغاية رقم (٢) : زيادة الانتشار والتوسع المحلي للتعريف بالإسلام .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	افتتاح أفرع جديدة	فرع	٤	٦٠٠,٠٠٠
٢	افتتاح مكاتب جديدة	مكتب	١٠	١٠٠,٠٠٠
٣	التعريف بالإسلام لغير المسلمين داخل الكويت	شخص	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠
٤	إشهار إسلام	شخص	٣٠,٠٠٠	٣٠٠٠٠
٥	إنشاء مراكز ثقافية (فلبيني – سريلانكي – هندي)	مركز	٣	----
٦	توظيف دعاة جدد	داعية	٨٠	٨٠
٧	توثيق الخبرات الدعوية للجنة	بحث	١٥	١٥٠,٠٠٠
٨	إصدارات دعوية متنوعة (كتب – CD – أشرطة – نشرات)	إصدارات متنوعة	٢٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠

الغاية رقم (٣) : فتح مجالات دعوية خارجية .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	تطوير مواقع الدعوة الاليكترونية (عربي – إنجليزي – فلبيني – مالايالم – التعليم عن بعد)	موقع اليكتروني	٥	١,٠٠٠,٠٠٠
٢	انشاء محطة اذاعية	محطة	١	٥,٠٠٠,٠٠٠
٣	إصدار مجلات بلغات مختلفة (عربي – فلبيني – تلغو – ماليباري – تاميلي)	مجلة	٥	٧٠,٠٠٠

الغاية رقم (٤) : خصخصة الإدارات (تحويل مراكز التكلفة إلى مراكز ربحية) .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف
١	تأسيس مؤسسة إعلامية للدعاية والإعلان	مؤسسة	١
٢	تأسيس مؤسسة عقارية للمقاولات وإدارة الأملاك	مؤسسة	١
٣	تأسيس مؤسسة تجهيزات غذائية	مؤسسة	١
٤	تأسيس مؤسسة للبرمجة وصيانة الأنظمة الآلية	مؤسسة	١
٥	تأسيس مؤسسة للسياحة الداخلية والخارجية	مؤسسة	١

الغاية رقم (٥) : أن تكون اللجنة الخيار الأول للمتبرع .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	استقطاب مجموعة جديدة من كبار المتبرعين (أفراد – مؤسسات)	متبرع	٣٥	٣٥
٢	زيادة إيرادات الزكاة	حساب زكاة	٦	١٠,٠٠٠
٣	زيادة المشروعات المدرة للربح	مشروع	٧	٥,٠٠٠
٤	زيادة استقطاعات الصدقات	استقطاع	٤٠ ألف	٤,٠٠٠
٥	زيادة استقطاعات المشروعات	استقطاع	٢٠ ألف	٢,٠٠٠
٦	زيادة استقطاعات الوقف	استقطاع	٤٠ ألف	٤,٠٠٠
٧	شراء أو إيجاد رعاية لأفرع اللجنة	شراء / رعاية	٦	٢,٠٠٠

الغاية رقم (٦) : تأهيل الشباب الكويتي للعمل في المجال الدعوي .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	جذب دعاة ميدانيين	داعية	١٠٠	١٠٠
٢	تدريب وتأهيل وتخريج دعاة ميدانيين	داعية	١٥	١٥

الغاية رقم (٧) : التميز في الظم المالية والإدارية والتدريب .

م	الهدف الاستراتيجي	الوحدة	المستهدف	كم شخص
١	مشروع الجمعية الاليكترونية	برنامج آلي	٧	----
٢	إعداد وإصدار الدليل التنظيمي للجنة	دليل	١	-----
٣	إقامة برامج تدريب إدارية وفنية للعاملين	برنامج تدريبي	١٥٠	٢٥٠
٤	استقطاب كفاءات في النظم الإدارية والمالية	خبير	١٠	-----

- العطاء الاجتماعي في العمل الخيري (٩) :

إن الحب هو أحد أنبل المشاعر التي غمرت حياة الإنسان منذ بداية التاريخ الإنساني على الأرض فهو الحافز الأساسي وراء كل أنواع العطاء الخالص ، وهو الطاقة الداخلية التي تحفز السلوك الإنساني نحو العطاء السخي من أجل هدف واحد وهو أن تسعى لنجعل من نحب سعداء وراضين ، إن هذا الجزء الوجداني والحساس من الروح الإنسانية على المستوى الكوني هو الذي يوجه معظم سلوكيات العطاء الخيري في كافة أشكاله المختلفة في كل أنحاء العالم ، إن مصطلح العطاء الخيري باللغة الإنجليزية يعني Philanthropy وهذه الكلمة أصلها اليوناني هو Philanthropia وهو مشتق من مقطعين الأول Philein ويعني حب والثاني Anthropon ويعني الإنسان فالإحساس بالحب تجاه المجتمع يترجم إلى جهود عملية تهدف إلى مساعدة ودعم كل أولئك المحتاجين من أجل سعادتهم ورفاهيتهم .

ونتناول في هذه الورقة البحثية العطاء الخيري ، كما سنلقي نظرة على مكوناته بما في ذلك الهبات الدينية وغير الدينية ونظام الأوقاف والمنظمات التطوعية وطبيعة المسئولية التضامنية الاجتماعية ، وتهدف هذه الورقة إلى استكشاف إمكانات العطاء الخيري من أجل إيجاد الطرق لتعبئة مواردها وتحقيق مستوى مرضٍ من التنمية الاجتماعية والاقتصادية والتحول من واحدة من أولى الدول المتلقية للمعونات الخارجية إلى وحدة من الدول الناجحة في تحقيق الاستقلال والاكتفاء الذاتي .

- العطاء الخيري « المنح الخيرية والعطاء الديني « (١٠) :

على الرغم من أن المنح الخيرية في معناها العام هي واحدة من أكثر السلوكيات شيوعاً وتأصلاً في الثقافة العربية الإسلامية ألا أنه من المهم أن نحدد بشكل علمي الإمكانات الحقيقية للعطاء بين الأفراد وفي المرحلة الأولى كان من الصعب التوصل إلى كل المعلومات حول مدى الحرص على تقديم الهبات الخيرية .

فلو افترضنا أن متوسط الدخل السنوي للأسرة في الكويت ٠٠٠ , ١٠ د. ك . فسنجد أن الزكاة المطلوبة سوف تصل إلى ٢٥٠ د. ك . للأسرة في السنة وسوف يؤدي ذلك إلى مبلغ يصل إلى ٢٥ مليون دينار . وفي حال كان عدد الأسر ٠٠٠ , ١٠٠ ألف أسرة ، ولا شك في أن العطاء الديني المتمثل في كل أنواع الزكاة والصدقة يعتبر من أهم الأشكال الأساسية والهامة للعطاء في المجتمع ويمثل ذلك الالتزام الديني الذي يجب أن تدفعه شرائح كثيرة في المجتمع ، كما يمثل المورد الوحيد والمستدام للعطاء الاجتماعي والذي يفرضه الدين لضمان الإحساس بالمسؤولية تجاه المحتاجين والفقراء، ولقد ركز البحث الذي أجراه مركز الخدمات التنمية على زكاة المال وزكاة الفطر التي يتم إخراجها في آخر شهر رمضان وكذلك على الصدقة التي تنفق بشكل تطوعي دونما محددات للقيمة أو للتوقيت .

- التطوع والعمل التطوعي(١١) .

يعرف التطوع بأنه أي عمل طوعي يقوم به أحد الأفراد مستهدفاً إفادة شخص أو مجموعة من الأشخاص المحتاجين دون تلقي أي مقابل مادي . فإذا افترضنا أن القائمين على العمل التطوعي يقدر عددهم ب ١٠ ٪ من سكان الكويت فإننا سوف نحصل على مبلغ تراكمي يعادل الملايين.

- العمل الوقفي بالكويت (١٢) .

لا شك في أن العمل الوقفي في الكويت يتنامى سنة بعد سنة مما يؤدي حتماً إلى مبالغ تراكمية يمكن صرفها في أعمال الخير ، ولكن نظرتنا تقف عند الاستثمار الوقفي الذي يؤدي إلى التنمية المهارية للأفراد مستحقي المعونات بحيث يصرف الوقف على نفسه بل ويتنامى عاماً بعد عام ولا ينقص بإذن الله تعالى .

- مجالات عمل المنظمات غير الحكومية « التطوعية » (١٣) .

يسمح للمنظمات غير الحكومية بالعمل في سبعة عشر مجالاً رئيسياً وتشمل الآتي :

١- رعاية الأمومة والطفولة .

٢- رعاية الأسرة .

٣- الدعم الاجتماعي .

٤- رعاية المسنين .

٥- رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة .

٦ - الخدمات الثقافية والعلمية والدينية .

٧- الصداقة بين الأمم المختلفة

٨- الأنشطة الإدارية والتنظيم الإداري .

٩- تنمية المجتمعات المحلية .

١٠- تأسيس الجامعات والمعاهد التعليمية .

إلا أنه من بين هذه المجالات السابقة فإن هناك ٣ مجالات فقط هي التي تمتص ٩٣٪ من أنشطة المنظمات وهي التنمية الاجتماعية ٣٨٪ والدعم الاجتماعي الذي يشكل ٢٩٪. والخدمات الثقافية والعلمية بواقع ٣٣,٨٪ .

برنامج تنمية مهارات وقدرات العاملين في مجال العمل التطوعي والخيري (١٤):

إننا نهدف من ذلك إلـى :

١. بنـاء اتجاهات سـليمة نحو إدارة العمل التطوعي والخـيري ، بحيث يكون هناك فكرة سـليمة وآراء ووجهـات نظـر مفضلـة وإيجابية تجـاه الأعمال الخيريـة ، والعامـة ، والتطوعية ، والخدمية .

٢. تقديم أحدث المبادئ العلمية والأسـس الخاصة بإدارة العمل التطوعي والخيري ، وفي هذا يحصل المشارك على المعارف المتكاملة في هذا المجال .

٣. بنـاء مهـارات المتطوعـين في إدارة العمـل التطوعـي ، ويركز هذا البرنامـج على صقل الفنـون الشـخصية للمتطوعـين في كيفيـة اسـتخدام المبـادئ العلميـة في الواقـع العمـلي ، وفي المجـالات التطبيقيـة المختلفـة ، وذلك حتى يكـون المردود عـلى منظمات النفع العـام والعمل التطوعي إيجابياً .

كما أننا نسعى إلى أن نصل إلى لنتائج التاليـــة :

١. الإحساس بأهمية العمل التطوعي ودوره في المجتمع .

٢. فهم سلوك عملاء المشروعات الخيرية .

٣. السـيطرة عـلى توجيـه عمـلاء المشروعـات الخيرية لصالح هـذه المشروعـات وصالح المجتمع .

٤. دراسة أسواق العمل الخيري .

٥. وضع البرامج التسويقية الملائمة للمشروعات الخيرية .

٦. التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي للأنشطة التطوعية والمجتمعية .

٧. التعامل مع (ووضع) السياسات والإجراءات .

٨. وضع الخطط التشغيلية لبرامج ومشروعات العمل التطوعي .

٩. العمل الجماعي لتحقيق الأهداف الخيرية .

١٠. استخدام مهارات القيادة والاتصال والتحفيز اللازم في العمل الخيري .

١١. إصدار الأوامر وتفويض السلطة وإدارة الوقت في الأعمال التطوعية .

١٢. تنظيم العمل التطوعي .

١٣. الرقابة على أداء العمل التطوعي ، ومتابعة العاملين فيه .

١٤. استخدام أنظمة المعلومات والحاسب الآلي لخدمة العمل التطوعي .

١٥. استخدام مهارات قواعد البيانات في إدارة المشروعات الخيرية .

١٦. استخدام الإنترنت لخدمة العمل التطوعي والخيري .

١٧. فهم الأنظمة المحاسبية العاملة في المشروعات التطوعية والخيرية .

١٨. تحليل البيانات المالية الخاصة بمشروعات العمل التطوعي .

١٩. الإدارة المحاسبية والمالية لمشروعات العمل التطوعي .

٢٠. المعرفة التامة بالتشريعات والقواعد المنظمة للعمل التطوعي

٢١. معرفة كيفية تطبيق الضوابط الشرعية في إدارة العمل التطوعي والخيري .

٢٢. التمكن من أساليب الاتصال والعلاقات العامة والتعامل مع وسائل الإعلام .

٢٣. القدرة على مواجهة وسائل الإعلام المسموعة والمرئية ومواجهة الجمهور .

٢٤. القدرة على الخطابة والتحرير الصحفي .

المستهدفـون من البرنامج :

يشـارك في هـذا البرنامـج الموظفـون والمتطوعـون في مجـال الأعـمال الخيريـة والخدميـة والتطوعيـة ، مـن الملتحقين حديثاً ، أو ممن مضى على التحاقهـم بالعمل فترة زمنية محدودة ، كما يشـارك في هذا البرنامج المرشـحين للعمل في هذا المجال ، سـواء كان التنفيذ في الكويت أو أي مـن دول مجلس التعاون أو الدول المرشـحة مـن الدول الأجنبية والتي سـوف نوردها في ختام هذا العرض :

١. العاملون الجدد في مجال العمل التطوعي والخيري .

٢. العاملون في مجال العمل التطوعي والخيري ، ممن مضى عليه فترة قصيرة .

٣. المرشحون للعمل في المجال التطوعي والخيري .

٤. كل من يرغب في إتقان إدارة العمل التطوعي في الكويت أو خارجها .

القنوات المحددة للتنمية البشرية في مجال العمل التطوعي :

١- مقدمة في العمل التطوعي .

٢- الإدارة في العمل التطوعي .

٣- التسويق في العمل التطوعي .

٤– نظم المعلومات في العمل التطوعي .

٥– المحاسبة والإدارة المالية في العمل التطوعي .

٦– الضوابط والأحكام الشرعية لإدارة العمل التطوعي والخيري .

٧– دور العلاقات العامة والإعلام في العمل التطوعي .

المحتويات العلمية للتنمية البشرية لكل قناة :

أولا: مقدمة في العمل التطوعي :

١ . طبيعة وخصائص العمل التطوعي .

٢ . أهداف العمل التطوعي .

٣ . علاقة العمل التطوعي بتقدم المجتمع .

٤ . مبادئ العمل الخيري .

٥ . العمل التطوعي والخيري في الشريعة .

ثانيا: الإدارة في العمل التطوعي :

١ . معنى وأهمية الإدارة في العمل التطوعي .

٢ . مداخل الإدارة في العمل التطوعي .

٣ . التخطيط الاستراتيجي في العمل التطوعي .

٤ . السياسات والإجراءات .

٥. الخطط التنفيذية لتحقيق أهداف العمل التطوعي .

٦. مبادئ تنظيم العمل التطوعي .

٧. مهارات إصدار الأوامر ، وتفويض السلطة .

٨. مهارات تبسيط الإجراءات في العمل التطوعي .

٩. مهارات إدارة الوقت في العمل التطوعي .

١٠. مهارات إدارة الوقت في العمل التطوعي .

١١. مهارات القيادة والإشراف في العمل التطوعي .

١٢. مهارات التحفيز في العمل التطوعي .

١٣. متابعة الخطط والمشروعات في العمل التطوعي .

١٤. مؤشرات الكفاءة للعمل التطوعي .

١٥. متابعة الأفراد وتقييم الأداء في العمل التطوعي .

ثالثاً: التسويق في العمل التطوعي :

١. مفهوم التسويق في مشروعات الأعمال الخيرية .

٢. أهمية التسويق في العمل التطوعي .

٣. تحليل سلوك عملاء مشروعات الأعمال الخيرية .

٤. دوافع ومحددات عملاء مشروعات الأعمال الخيرية .

٥. الإطار العام لتحليل سلوك عملاء مشروعات الأعمال الخيرية .

٦. طبيعة أسواق مشروعات الأعمال الخيرية .

٧. تقسيم أسواق مشروعات الأعمال الخيرية .

٨. سياسات التعامل مع أسواق الأعمال الخيرية .

٩. تحليل البيئة التسويقية لمشروعات الأعمال الخيرية .

١٠. الأهداف التسويقية لمشروعات الأعمال الخيرية .

١١. تخطيط المزيج التسويقي للأعمال الخيرية .

١٢. تقييم الأداء التسويقي للأعمال الخيرية .

١٣. متابعة العمل التسويقي للأعمال الخيرية .

١٤. معايير وأبعاد تقييم الأداء التسويقي للأعمال الخيرية .

رابعاً : المحاسبة والإدارة المالية في العمل التطوعي :

١. الأسس المحاسبية ومبادئها .

٢. الأسس المحاسبية وتطبيقاتها في العمل التطوعي .

٣. القوائم الختامية .

٤. تطبيقات القوائم الختامية في العمل التطوعي .

٥. حسابات مشروعات العمل التطوعي والخيري .

٦. تحديد الاحتياجات التمويلية لمشروعات العمل التطوعي .

٧. قائمة التدفق النقدي في العمل التطوعي .

٨. مصادر التمويل في العمل التطوعي .

٩. استثمار أموال العمل الخيري والتطوعي .

١٠. إعداد الحسابات والقوائم المالية في العمل التطوعي .

١١. إدارة رأس المال العامل والثابت في العمل التطوعي .

١٢. قياس التكلفة والأرباح في العمل التطوعي .

١٣. الرقابة المالية في العمل التطوعي .

خامساً : العلاقات العامة والإعلام في العمل التطوعي :

١ - العلاقات العامة والإعلام ودورهما في تدعيم مفهوم العمل التطوعي .

٢- أهداف العلاقات العامة والإعلام في مجال العمل التطوعي .

٣- مسئوليات العلاقات العامة في مجال العمل التطوعي .

٤- مجالات الإعلام في دعم العمل والترويج للعمل التطوعي

٥- تخطيط نشاط العلاقات العامة في مجال العمل التطوعي .

٦- تخطيط البرامج الإعلامية لنشر وتنمية العمل التطوعي .

٧- التزويد ببرامج العلاقات العامة المتوافقة مع العمل التطوعي .

٨- كيفية وضع البرامج الإعلامية الداعمة للعمل الخيري والتطوعي .

٩- تقييم أنشطة العلاقات العامة في مجال العمل الخيري والتطوعي .

١٠-تقييم مخرجات ونتائج البرامج الإعلامية في مجال العمل الخيري والتطوعي وقياس النتائج .

سادساً : الضوابط الشرعية المنظمة للعمل التطوعي والخيري :

١- الزكاة وأحكامها .

٢- مصارف الزكاة .

٣- استثمار أموال الزكاة .

٤- الوقف وأحكامه الشرعية .

٥- مصارف الوقف .

٦- الصدقات وأحكامها .

٧- أنواع ومصارف الصدقات .

٨- عقود التبرعات .

٩- السلوكيات الأخلاقية للعاملين في العمل التطوعي والخيري (باب يد الأمانة) .

١٠- ضمان أموال المتبرعين (باب التعدي والتقصير) (باب الضمان).

١١-باب الوصايا والأثلاث .

الخاتمـــة

بعـد أن قمنا بإيضـاح لبعض محـددات التنمية الثقافيـة والبشرية لمخرجـات البرامج التي يطرحها المعهد واللجنة تجد أنه لزاماً علينا وضع بعض التوصيات التي سوف تنمى من العمل الثقافي المتكامل في مجال العمل التطوعي والتي تتلخص في الآتـي :

الـتوصيـــات :

١ – تفعيل الخبرات بين المعهد والمراكز المماثلة في الخليج .

٢ – الربط بين القضايا الميدانية في المجتمع والدراسات العلمية والشرعية .

٣ – التكامـل في إجراء البعوث والاستشـارات الخاصـة بالتنمية الثقافيـة العامة وتطبيقها بالعمل الخيري والتطوعي .

٤ – السـعي إلى تطويـر أسـاليب ومفاهيـم العمل الخـيري والتطوعي في ظـل التشريعات السوية .

٥ – العمـل عـلى دعم التنميـة الشـاملة للمجتمع بما يتـوازن مع احتياجات سـوق العمل الخيري والتطوعي .

٦ – التكامل في تقديم الخدمات المتميزة من خلال توظيف الإمكانيات والموارد والخبرات المتاحة لتنمية العمل الخيري والتطوعي .

٧ – العمـل عـلى إتاحـة المرونـة في التفويضـات والشـفافية وإدارة أمـوال العمـل الخيري والتطوعي .

٨ – دعم مهارات والقدرات الوظيفية للعاملين في إدارة العمل الخيري والتطوعي .

٩- تقنين اللوائح والقواعد المنظمة للعمل الخيري والتطوعي .

١٠- العمل على إنشاء مركز إقليمي للعمل التطوعي والخيري الذي يتولى القيام بدور تنمية المهارات الوظيفية للقوى العاملة أو المرشحة للعمل في قطاع العمل الخيري والتطوعي مع إنشاء مكتبة ومركز معلومات ووحدة بحوث في مجال العمل التطوعي والخيري مع الاهتمام بقطاع ذوي الاحتياجات الخاصة .

وختاماً:

نشكر لكم إتاحة الفرصة للمعهد واللجنة في عرض هذه الورقة ، ونسأل الله تعالى التوفيق.

***

المراجع والمصادر

١- مؤتمر التعليم المستمر والتنمية - د. محمود أحمد موسى البكري - دور التعليم المستمر والتنمية الاقتصادية والاجتماعية ١٩٨١م - جامعة الكويت ص ٥٥ .

٢- عبد الله عبد الدايم ،الثورة التكنولوجية في التربية العربية - بيروت دار العلم للملايين ١٩٧٤ ص ١٣٣ .

3-(RONALDDORE.THE DIPLOMA DISEASE.1965 Z)

٤- الخطة الاستراتيجية - لجنة التعريف بالإسلام ٢٠٠٦-٢٠١٠م .

٥- الخطة الاستراتيجية - لجنة التعريف بالإسلام ٢٠٠٦-٢٠١٠م .

٦- الخطة الاستراتيجية - لجنة التعريف بالإسلام ٢٠٠٦-٢٠١٠م .

٧- الخطة الاستراتيجية - لجنة التعريف بالإسلام ٢٠٠٦-٢٠١٠م .

٨- الخطة الاستراتيجية - لجنة التعريف بالإسلام ٢٠٠٦-٢٠١٠م .

٩- www.neareast.org/phil/ar/page.asp?pn=23 (العطاء من أجل التنمية)

١٠- www.neareast.org/phil/ar/page.asp?pn=23 (العطاء من أجل التنمية)

١١- www.neareast.org/phil/ar/page.asp?pn=23 (العطاء من أجل التنمية)

١٢- www.neareast.org/phil/ar/page.asp?pn=23 (العطاء من أجل التنمية)

١٣- www.neareast.org/phil/ar/page.asp?pn=23 (العطاء من أجل التنمية)

١٤- الخطة الاستراتيجية للمعهد .

❋ ❋ ❋